



Website Relaunch CHECKLIST

- Nutzerfeedback einholen
- Ziele definieren
- User Experience verbessern
- Mobile Optimierung sicherstellen
- SEO-Strategie entwickeln
- Performance-Tracking planen
- Content-Audit durchführen
- Broken Links identifizieren
- Call to Action überarbeiten
- Design aktualisieren
- Neue Features integrieren
- Inhalte strukturiert planen
- Technische Plattform wählen
- Sicherheitsfeatures verstärken
- SocialMedia Integration prüfen
- Testimonials einbinden
- Rechtliche Texte aktualisieren
- Zugänglichkeit gewährleisten

